

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

11 września 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Poland. Business Harbour – rusza program polskiego rządu dla przedsiębiorczych Białorusinów z sektora ICT

Program Poland. Business Harbour to kompleksowy pakiet, ułatwiający firmom i specjalistom z branży IT bezproblemową relokację na terytorium RP. Osoby fizyczne i firmy z Białorusi mogą liczyć m.in. na ułatwienia w kontakcie z samorządami i SSE, które aktywnie włączyły się w przygotowanie oferty dla relokowanych pracowników i ich rodzin, tworząc tymczasową przestrzeń biurową i mieszkaniową. Jednym z elementów pakietu jest wsparcie w postaci łączenia przedsiębiorców z inwestorami oraz dostępność grantów na działalność B+R. Więcej informacji na dedykowanej stronie gov.pl/businessharbour.

Źródło: gov.pl, 09.09.2020



600 tys. zł czeka na Polskie Produkty Przyszłości

Ruszyła XXIII edycja konkursu „Polski Produkt Przyszłości”, organizowanego przez PARP i NCBR. Od 21 września do 29 października przedsiębiorcy, jednostki naukowe oraz ich konsorcja mogą zgłaszać swoje innowacyjne projekty. Zwycięzcy otrzymają po 100 tys. zł, wyróżnieni – po 25 tys. zł. W dotychczasowej historii konkursu nagrodzono 56 projektów, a wyróżniono 122. Więcej o konkursie i warunkach uczestnictwa [na stronie organizatora](#).

Źródło: gov.pl, 09.09.2020

Przedsiębiorczość



Polska utrzymała się na 17. pozycji wśród największych gospodarek świata

Choć w II kw. br. polski produkt krajowy brutto spadł do 120 mld euro (540,3 mld zł) – ze 136 mld euro w I kw. 2020 i 132 mld euro w II kw. 2019 r. – z danych Eurostatu wynika, że pod względem wartości PKB zajęliśmy 17. miejsce na świecie. Natomiast pod względem dynamiki PKB, w II kw. br. na 66 krajów zajęliśmy 18. pozycję, a w Europie – ósmą. Wyprzedziły nas: Irlandia, Litwa, Norwegia, Finlandia, Serbia, Estonia i Szwecja. Eksperski komentarz do danych Eurostatu [na stronie Ministerstwa Rozwoju](#).

Źródło: [BusinessInsider](#), 8.09.2020



Ubywa firm mających problem z płatnościami

W badaniu „Skaner MŚP”, wykonanym w III kw. br. dla Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor przez Instytut Keralla Research, 32,9% MŚP zadeklarowało problem

z zatorami płatniczymi przekraczającymi dwa miesiące (wobec ok. 35% w II kw. i ok. 40% w I kw.). Obecnie najczęściej na problem z płatnościami wskazują przedstawiciele branży transportowej (44,1%) i przemysłu (41%). W handlu o znaczących opóźnieniach mówi 29,4%, a w budownictwie 23,3% przedsiębiorstw. Najrzadziej tego rodzaju kłopotów doświadczają usługodawcy – 19,3%. Firmy obecnie przede wszystkim dokładniej sprawdzają partnerów biznesowych (13,8%), natychmiast reagują na opóźnienia (11,2%), wprowadzają przedpłaty (6%), sięgają po pomoc firmy windykacyjnej (5%).

Źródło: pb.pl, 09.09.2020



e-commerce spowolnił

Odmrożenie gospodarki i otwarcie sklepów stacjonarnych nie pozostało bez wpływu na e-commerce. Z danych Polskiego Standardu Płatności wynika, że w porównaniu z czerwcem br., w lipcu i w sierpniu br. wzrost liczby i wartości transakcji w sieci był niewielki, a w niektórych kategoriach zanotowano nawet spadek (np. sprzedaż sprzętu RTV-AGD czy płatności za gry streamingowe wyhamowały o odpowiednio 5% i 7%). Z kolei z danych GUS nt. sprzedaży detalicznej wynika, że udział sprzedaży przez internet w handlu ogółem w lipcu br. (ostatnie dostępne dane) spadł do 6,5% z 7,7% w czerwcu i 12% w kwietniu. Niemniej specjaliści są zgodni, że e-commerce zyskał na stałe nowych klientów i to będzie procentowało w długim okresie.

Źródło: DGP, 09.09.2020



Sytuacja branży hotelarskiej nadal trudna

Według wyników najnowszego badania (4-8.09) Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego (IGHP), w wakacje 31% obiektów odnotowało średnią frekwencję poniżej 30%, 23% – od 30% do 60%, a pozostałe 46% hoteli zakończyło wakacyjny sezon z frekwencją powyżej 60%. Z ankiety IGHP wynika, że gości nie przyciągają nawet niższe niż przed rokiem ceny. Widać natomiast tendencję odkładania decyzji zakupowych usług turystycznych do ostatniej chwili. Brak również widocznych perspektyw odbudowania ruchu biznesowego i MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) – segmentów typowych dla miesięcy jesiennych w poprzednich latach. Aż 84% hoteli deklaruje stan rezerwacji na wrzesień nieprzekraczający 40% posiadanych pokoi. Na bardzo niskim poziomie utrzymuje się ruch gości zagranicznych – w 75% hoteli poniżej 10%. Dotychczas nie pomógł hotelom bon turystyczny – choć można go wykorzystać w 85% ankietowanych hoteli, tylko 28% badanych uważa, że wykreował on dodatkowy popyt na usługi. W badaniu wzięły udział 304 hotele z całej Polski. Ponad 90% z nich nie przewiduje osiągnięcia zysku z działalności operacyjnej wcześniej niż na koniec 2021 r.

Źródło: rp.pl, 09.09.2020; pb.pl, 10.09.2020



Powrót Polaków do kin

Rząd zgodził się na przywrócenie funkcjonowania kin już od 6 czerwca, ale niektóre multiplexy zwlekały ze wznowieniem działalności nawet do końca lipca. Specjaliści

z branży oceniają, że z uwagi na konieczność zachowania reżimu sanitarnego, poziom frekwencji z 2019 r. – ponad 60 mln sprzedanych biletów – zostanie osiągnięty nie wcześniej niż pod koniec 2021 r. Mimo drastycznego spadku przychodów, operatorzy multipleksów nie deklarują zwolnień pracowników.

Źródło: [BusinessInsider](#), 9.09.2020

Innowacyjność



Wyniki Global Innovation Index 2020

W rankingu innowacyjności [Global Innovation Index 2020](#), Polska znalazła się na 38. miejscu wśród 131 państw. Natomiast w gronie 49 państw o wysokich dochodach, do których zaliczono nasz kraj, Polska plasuje się na pozycji 35.

W całym tegorocznym zestawieniu 1. miejsce zajęła Szwajcaria, wyprzedzając Szwecję i Stany Zjednoczone. Spośród państw byłego bloku komunistycznego najwyżej sklasyfikowano Czechy (24. miejsce) i Estonię (25. miejsce).

Na tle innych państw Polska szczególnie dobrze prezentuje się pod względem zdolności uczniów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu matematyki, nauk przyrodniczych i czytania ze zrozumieniem w celu rozwiązywania praktycznych problemów (9. miejsce). Do naszych mocnych stron zalicza się również udział dóbr związanych z kreatywnością w całkowitej wartości eksportu (12. miejsce), poziom rządowych usług internetowych (17. miejsce) i wzrost PKB na pracownika (18. miejsce). W komentarzu do raportu autorzy wskazują również obszary, które Polska powinna poprawić: niski poziom inwestycji venture capital w stosunku do PKB (62. miejsce w tej kategorii), niskie nakłady na środki trwałe (89.), niewielka rola mikrofinansowania dla przedsiębiorców (58.), trudności związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej (99.) i jakość współpracy między przemysłem i biznesem a uniwersytetami i innymi jednostkami badawczymi (87.). W ocenie autorów raportu, Polska nie uzyskuje efektów współmiernych do skali zainwestowanych w innowacje środków.

Źródło: [egospodarka.pl](#), 10.09.2020



Polska opaska na chorobę wieńcową

SimpliCardiac opracował innowacyjne rozwiązanie, które może stać się ważnym elementem walki z chorobami serca. SimpliRadial to specjalistyczna opaska do zamykania tętnicy promieniowej po cewnikowaniu serca w trakcie leczenia jednej z najpoważniejszych chorób serca, jaką jest choroba wieńcowa (na świecie co roku wykonuje się nawet 20 mln zabiegów cewnikowania serca).

Źródło: [cyfrowa.rp.pl](#), 07.09.2020



Naukowcy stworzyli ekran, który można wyginać, łamać i ciąć

Zespół naukowców pod kierownictwem badaczy z Texas University opracował nowy typ LED-ów, które można składać, wyginać, skręcać, a nawet ciąć i przyklejać do różnych powierzchni, a one nie tracą swych właściwości. Rozwiązanie może znaleźć zastosowanie

tam, gdzie potrzebne są elastyczne wyświetlacze, m.in. w technologiach wearables (ubieralnych). Eksperci wskazują, że diody sprawdzą się jako komponenty do ekranów w urządzeniach elektronicznych. Są energooszczędne, lekkie i cienkie (mają ledwie 2 mikrometry). Można łączyć je w grupy o dowolnej wielkości, sprawdzą się więc np. w smartwatchu i telewizorze.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 11.09.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Rynek pracy stabilizuje się

Na koniec II kw. 2020 r. liczba wolnych miejsc pracy w Polsce, w podmiotach gospodarki narodowej lub ich jednostkach lokalnych zatrudniających co najmniej 1 osobę, wynosiła 81,4 tys. i była większa niż w końcu I kw. 2020 r. o 4,9 tys., tj. o 6,4%, a w porównaniu z końcem II kw. 2019 r. mniejsza o 70,4 tys. (o 46,4%). Według danych GUS zdecydowana większość wolnych miejsc pracy należała do sektora prywatnego (85%). Najwięcej wakatów było w firmach należących do branż: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel i naprawa pojazdów samochodowych, transport i gospodarka magazynowa. Analizując popyt na pracę pod kątem poszukiwanych zawodów najczęściej pracodawcy chcieli zatrudnić robotników przemysłowych i rzemieślników, specjalistów i operatorów oraz monterów maszyn i urządzeń. W II kw. br. utworzono 81,9 tys. nowych miejsc pracy (w analogicznym okresie ubiegłego roku 146,8 tys.), zlikwidowano natomiast 93,6 tys. miejsc pracy, w tym 44,1% w związku z sytuacją epidemiczną.

Na koniec czerwca 2020 r. pracą zdalną objętych było 10,2% pracujących.

Zainteresowanym bieżącą sytuacją i trendami na rynku pracy rekomendujemy lekturę najnowszego raportu PARP „Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy”.

Źródło: DGP, 08.09.2020; GUS, GUS, pb.pl, 10.09.2020, pulshr.pl, 11.09.2020



Nowe kompetencje na wagę złota

Jak wynika z badania internetowego Hays Poland, w ostatnich miesiącach z możliwości zdobycia nowych kompetencji skorzystało 48% specjalistów i menedżerów. Jednak aż 42% badanych deklaruje, że ich pracodawcy w ostatnich miesiącach nie stworzyli dla nich żadnej okazji do zdobywania nowych umiejętności.

Źródło: pulshr.pl, 08.09.2020